

「X-ENERGY 植物覚醒実感！キャンペーン」
抽選で1,000名様に最大10,000円分のデジタルギフトが当たる！
2月21日より応募受付開始！

住友化学園芸株式会社

家庭園芸用薬品・肥料等を製造販売する住友化学園芸株式会社（本社：東京都中央区/代表取締役社長：梅田公利）は、バイオスティミュラント活力液「X-ENERGY（エクスエナジー）」の発売を記念し、2月21日（金）より「X-ENERGY 植物覚醒実感！キャンペーン」を実施いたします。X-ENERGYをご購入いただいたお客様に抽選で最大10,000円分のえらべるデジタルギフトをプレゼント！この機会に是非あなたの大切な植物にX-ENERGYをお試しください。



応募受付期間 2025年2月21日(金)10:00～2025年5月18日(日)23:59
 レシート有効期間 2025年2月1日(土)～2025年5月18日(日)

■キャンペーン概要

キャンペーン名称：X-ENERGY 植物覚醒実感！キャンペーン

応募受付期間：2025年2月21日（金）10:00～2025年5月18日（日）23:59

応募方法：X-ENERGYを購入したレシートを撮影して応募

URL：https://www.sc-engei.co.jp/sp_contents/en/x-energygcp/

■キャンペーン対象商品概要

X-ENERGY（エクスエナジー）



容量：600ml入

価格：825円（メーカー希望小売価格・税込）

販売場所：全国のホームセンター、園芸店、ドラッグストア、各種ECサイト等

特長：環境ストレスに負けない元気で丈夫な植物を育てる5つのパワー成分を配合
 バイオスティミュラント成分と活力成分を組み合わせ、植物の健康をトータルケア
 する新ジャンル活力液

▼詳しい商品情報はこちら

<https://www.sc-engei.co.jp/guide/details/6289/>

▼ブランドページ

https://www.sc-engei.co.jp/sp_contents/en/x-energy/

■住友化学園芸のホームページ

<https://www.sc-engei.co.jp/>

<当リリース・企業に関するお問い合わせ>
 住友化学園芸株式会社 マーケティング部 ブランドプロモーションチーム 原、松沼
 TEL：03-3660-8017 FAX：03-3660-8002

【沿革】

1969年	10月 武田園芸資材株式会社設立
1975年	製品総合ガイドブックを作成開始
1980年	園芸相談員制度発足
1986年	企業理念標語制定
1988年	小売店様向け情報誌「グリーンコミュニケーション」創刊
1989年	創立20周年を記念し、C I 導入 タケダ園芸株式会社に商号変更
1993年	製品開発センター完成
1999年	創立30周年
2001年	ホームページ「eグリーンコミュニケーション」開設
2002年	住化タケダ園芸株式会社に商号変更
2007年	11月 住友化学園芸株式会社に商号変更
2009年	創立40周年 「学校花壇&菜園応援プロジェクト」スタート
2012年	ホームプロダクト部門を新設、家庭用日用品雑貨を発売開始。
2019年	創立50周年
2024年	創立55周年

【会社概要】

商号	: 住友化学園芸株式会社
代表	: 代表取締役社長 梅田 公利
設立	: 1969年（昭和44年）10月3日
資本金	: 2億円
株主	: 住友化学株式会社
社員数	: 約90名
年商	: 約80億円
事業内容	: 家庭園芸用薬品・肥料・資材等および花卉・緑化関連資材、家庭用日用品雑貨の製造と販売
主な取扱品目	: <家庭園芸用> ○殺虫殺菌剤／ベニカXシリーズ、ベニカナチュラルスプレー、オルトランCなど ○殺虫剤／スミチオン、オルトランシリーズ、アリアートルシリーズ、ナメトックスシリーズなど ○特定防除資材／ピュアベニカ ○殺菌剤／ベンレート水和剤、ダコニール1000、マイローズベニカBT殺菌剤など ○除草剤／草退治シリーズ、クサノンEX、マイターフシリーズなど ○植物成長調整剤／ジベラ錠5、トマトーンなど ○展着剤／ダイン ○肥料／マイガーデン、マイローズ、花工場シリーズ、MY PLANTS、エードボールCaなど ○バイオスティミュラント／X-ENERGY(エックスエナジー) ○活力剤／マイローズばらの活力液DX ○資材類・その他／アースチェック液、MY PLANTS葉をきれいにするシートなど <緑化用> ○殺虫剤／GFオルトランカプセル <家庭用日用品雑貨> ○ウイルス対策剤／ウィルナックススプレー、ウィルナックスミスト